



## LA DIVULGAZIONE DELLA CULTURA DI PROTEZIONE CIVILE TRA I BAMBINI

**Pietralunga**  
**4 aprile 2009**

Elisa Migliorati, Francesco Repola e Roberto Raspa

# IL RUOLO DEL VOLONTARIATO

LA COLLABORAZIONE FRA ORGANIZZAZIONI

# COME NASCE CIVILINO

Anno 2003

Presentazione del Piano Comunale di Protezione Civile



Una forma di Comunicazione innovativa

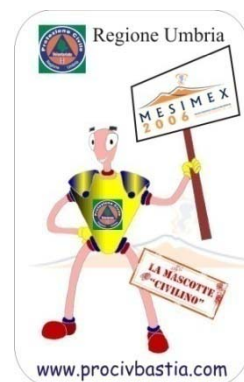
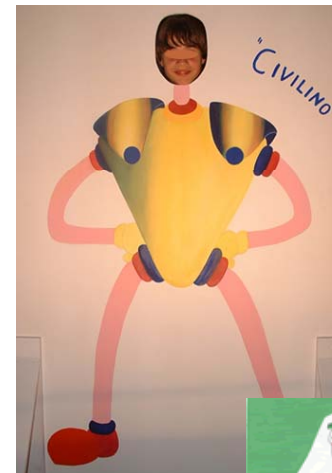
# COME NASCE CIVILINO

## Presentazione del Piano Comunale di Protezione Civile



# COME NASCE CIVILINO

Di lì a poco vengono avviate una serie di iniziative a tema per cercare un contatto diretto con il cittadino



LA MASCOTTE  
CIVILINO  
aiuta sempre il cittadino  
di salvezza c'è speranza  
per la grande vigilanza



# LA COLLABORAZIONE TRA ORGANIZZAZIONI DI VOLONTARIATO

Alla fine dell'anno 2006 si inizia a pensare di affrontare l'argomento in maniera diversa, con un taglio maggiormente professionale, attraverso la presentazione alla Regione Umbria di un progetto strutturato per la realizzazione di alcuni supporti audio-visivi su alcune aree tematiche del volontariato

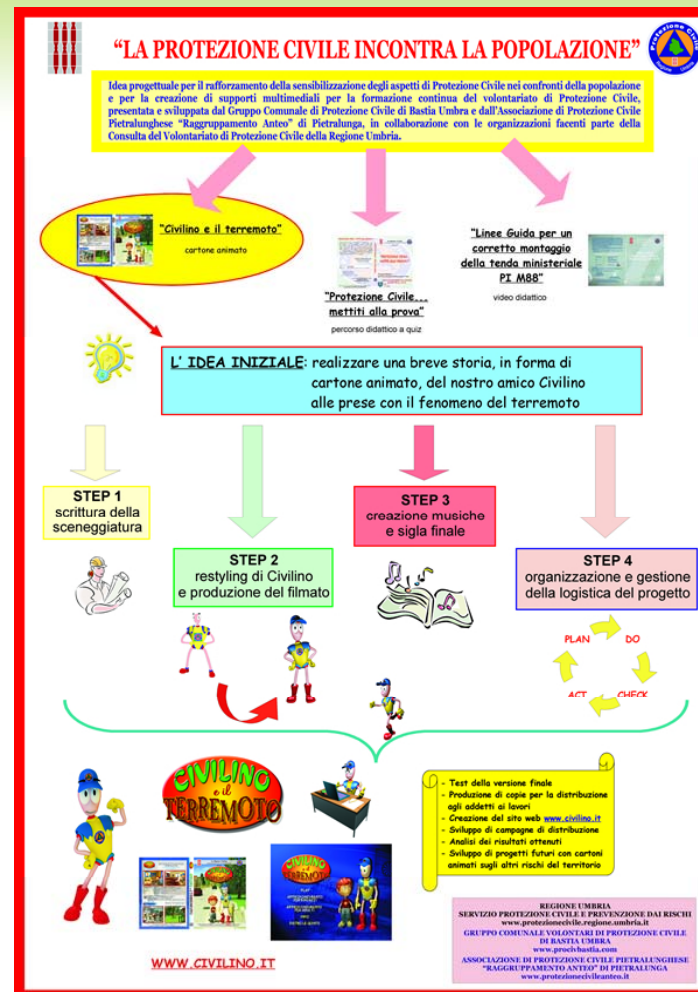


Nasce il progetto  
LA PROTEZIONE CIVILE INCONTRA LA POPOLAZIONE





# LA COLLABORAZIONE TRA ORGANIZZAZIONI DI VOLONTARIATO



## Il cartone animato



## Il video sulle tendopoli



## Il gioco a quiz e le schede



# LA COLLABORAZIONE TRA ORGANIZZAZIONI DI VOLONTARIATO

Visto il successo raggiunto dalla prima fase del progetto, di concerto con gli Enti e le Organizzazioni interessate, si è pensata un'ulteriore fase di sviluppo.



# BILANCIO DI TRE ANNI DI ATTIVITA'

Alcuni numeri:

- 15.000 dvd prodotti
- 25 le ditte contattate, 9 quelle che hanno mostrato competenze per la realizzazione del cartone animato da noi richiesto, 3 quelle a cui è stato chiesto un preventivo ufficiale
- 2000 circa le e-mail scambiate all'interno del gruppo di lavoro in circa 20 mesi di lavoro (in media 3 al giorno)
- 30 minuti circa la durata complessiva dei due episodi
- 25 le persone che complessivamente hanno lavorato al cartone animato





# BILANCIO DI TRE ANNI DI ATTIVITA'

Focus su gestione di progetto:

le Organizzazioni di Volontariato si sono occupate di redigere il progetto iniziale e di portare avanti la gestione



Punti di attenzione su:

- attività e gestione scadenze (gestione dei tempi)
  - gestione fornitori
  - rispetto del budget
- esigenze cliente interno



# BILANCIO DI TRE ANNI DI ATTIVITA'

Focus su diffusione e scambi culturali:

i supporti realizzati sono stati diffusi su tutto il territorio nazionale attraverso la spedizione postale. In alcuni casi vi è stato modo di creare veri e propri momenti di scambi culturali reciproci con altri Comuni e realtà italiane



ANA  
Belluno

AVPC  
Parco del  
Brembo

Comune di  
Lagonegro

Comune di  
Settala

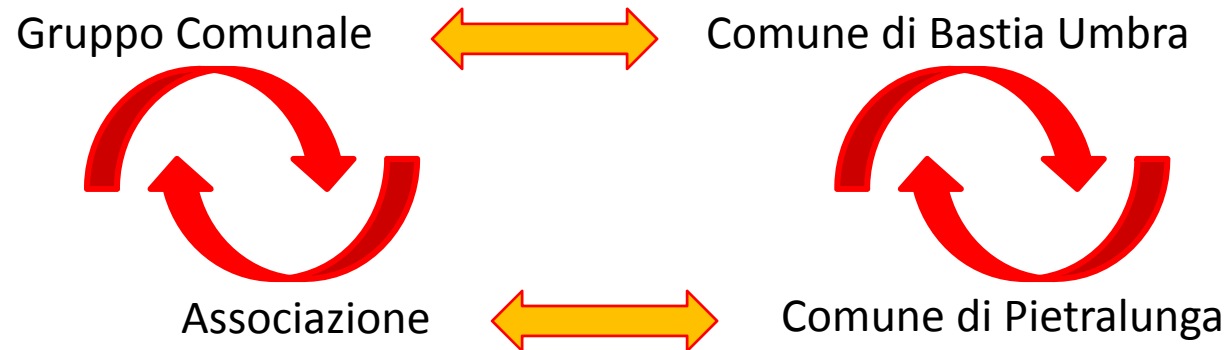
Comune di  
Maratea



# BILANCIO DI TRE ANNI DI ATTIVITA'

Focus su collaborazione:

progettazione interorganizzativa  
(Supervisione Regionale e Patrocinio della Consulta)



# BILANCIO DI TRE ANNI DI ATTIVITA'

Crederne in un deciso impegno anzichè nel sospetto e nella competizione, attraverso una massiccia condivisione di informazioni e discussioni faccia a faccia per fornire feedback e risolvere problemi



**RAGGIUNGERE UNA MAGGIORE EFFICACIA PER  
L'UTILIZZO DI RISORSE SCARSE**



# BILANCIO DI TRE ANNI DI ATTIVITA'

LE ORGANIZZAZIONI CHE PROSPERANO “SONO QUELLE CHE AGISCONO VERAMENTE INSIEME, QUELLE CHE POSSONO INTEGRARE CON SUCCESSO STRATEGIA, PROCESSI, ACCORDI, RISORSE, SISTEMI E FORZA LAVORO RESPONSABILIZZATA”



Leonard Greenhalgh  
Tuck School of Business at Dartmouth



# BILANCIO DI TRE ANNI DI ATTIVITA'

[www.civilino.it](http://www.civilino.it)

